



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Double-K Consulting Sp. z o.o.,

Łazy 6,38-480 Rymanów

Łazy 21.11.2018

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zakup materiałów promocyjnych

I. Dane zamawiającego :

1. Adres siedziby : Double-K Consulting Sp. z o.o., Łazy 6,38-480 Rymanów

2. Adres korespondencyjny: ul.Wilanowska 14/50 ; 00-422 Warszawa

Tel: +48 603 226 966

Fax: +48 22 628 05 7

Strona WWW: www.double-k.com.pl

3. Osoba do kontaktu:

Krzysztof Kowalak : Tel. 603 226 966 ; mail: k.kowalak@double-k.pl

II. Tryb udzielania zamówienia :

Zapytanie ofertowe zgodnie z zasadą konkurencyjności w trybie zapytania o cenę (rozeznanie rynku)..

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu pn. „*Nowoczesne budownictwo modułowe sposobem ekspansji firmy Double na rynkach zagranicznych*” w ramach Poddziałania 3.3.3 wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

III. Przedmiot zamówienia i termin jego realizacji:

Przedmiotem zamówienia jest zakup materiałów promocyjnych.

Materiały promocyjne muszą obejmować :

- a) Folder reklamowy opisujący produkty firmy. Folder w formacie A4, kilku stronicowy (max. do 6 str) kolorowy, wydruk na wysokiej jakości papierze – 2500 szt.



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



b) Ulotki reklamowe skrótowo opisujące ofertę firmy. Ulotka kolorowa, dwustronna, druk na wysokiej jakości papierze -2500szt

Szczegółowa treść powyższych materiałów zostanie opracowana przez Zamawiającego: tj zawartość tekstowa oraz proponowana graficzna. Po stronie Wykonawcy będzie opracowanie projektu folderu i ulotki na podstawie materiałów Zamawiającego oraz po akceptacji projektu przez Zamawiającego druk tych materiałów

c) Panel reklamowy MPG (Marka Polskiej Gospodarki) - 1 sztuka.

Panel powinien być wykonany a taki sposób aby możliwy był jego transport drogą lotniczą i wielokrotne użycie na imprezach wystawienniczych. Do panelu należy dostarczyć opakowanie, które zapewni bezpieczny transport międzynarodowy. W komplecie z panelem należy dostarczyć komplet wtyczek i/lub przekaźników prądu tak aby była możliwość podpięcia panelu w Stanach Zjednoczonych, Anglii i Zjednoczonych Emiratach Arabskich.

Szczegółowe wytyczne co do wykonania panelu znajdują się pod adresem:
https://www.mr.gov.pl/media/26290/MPG_panel_promocyjny_na_strone.pdf

Określenie przedmiotu zamówienia wg Wspólnego Słownika Zamówień (CVP): 22100000-1
Drukowane książki, broszury i ulotki .

Termin realizacji zamówienia : w terminie do 2 miesięcy od daty udzielenia zamówienia

Miejsce realizacji zamówienia :

- siedziba firmy: Double-K Consulting Sp. z o.o., Łazy 6,38-480 Rymanów

Lub

- biuro firmy : Double-K Consulting Sp. z o.o. ul.Wilanowska 14/50 ; 00-422 Warszawa

Określenie przedmiotu zamówienia wg Wspólnego Słownika Zamówień (CVP): 22100000-1
Drukowane książki, broszury i ulotki .

IV. Opis warunków udziału w postępowaniu

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się wykonawca posiadający potencjał do realizacji zamówienia tj. spełniający łącznie następujące warunki:

a) posiada wiedzę i uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności ,jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,

b) znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia,



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



c) dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym i personalnym zdolnym do wykonania zamówienia.

2. Ocena spełnienia w/w warunków zostanie przeprowadzona na podstawie dokumentów, które każdy z Wykonawców ma obowiązek złożyć:

a) Oświadczenie oferenta o spełnieniu kryteriów – załącznik nr 2.

b) Wypis z właściwego rejestru KRS lub CEiDG w danym kraju - wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

Zamawiający zastrzega sobie prawo weryfikacji oświadczeń składanych przez oferenta.

V. Opis sposobu przygotowania oferty

1. Ofertę należy przygotować zgodnie z opisem zamówienia. Oferent ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

2. Ofertę należy złożyć na formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.

3. Do oferty należy załączyć dokumenty opisane w pkt. IV zapytania ofertowego oraz Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych stanowiące Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.

4. Oferta musi być ważna przez okres 60 dni, przy czym bieg terminu ważności rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert. W ofercie należy podać termin jej ważności.

5. Oferta musi być podpisana przez osoby uprawnione do reprezentacji podmiotu składającego ofertę i osteplowana pieczęcią firmową. Każdą ze stron oferty należy zaparafować.

VI. Miejsce i termin składania ofert

Termin składania ofert: do 30.11.2018

Oferty należy składać w formie pisemnej na adres biura firmy: Double-K Consulting Sp. z o.o. ul. Wilanowska 14/50 ; 00-422 Warszawa

lub przesłać w formie elektronicznej (skany podpisanych dokumentów) na adres: k.kowalak@double-k.pl w terminie : do 30.11.2018 do godz. 24:00.

Warunkiem uznania oferty przesłanej w formie elektronicznej jest dostarczenie w wersji papierowej w terminie do 3 dni od daty upływu składania ofert.

Na kopercie/w temacie wiadomości proszę podać „Oferta na materiały promocyjne”.

Oferty złożone po terminie nie będą brane pod uwagę.



VII. Kryteria oceny ofert

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę spełniającą warunki określone z Zapytaniu ofertowym. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

lp.	Nazwa kryterium	Waga	Sposób przyznawania punktów
1.	Cena netto	100%	Liczba punktów obliczona zostanie jako proporcja ceny najniższej ze złożonych ofert do ceny z oferty ocenianej pomnożona przez wagę danego kryterium, tj. w sposób następujący: (cena w ofercie z najniższą ceną/cena badanej oferty) x waga kryterium x 100

Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania: 100 pkt.

W przypadku podania ceny netto przedmiotu zamówienia w walucie obcej, przeliczanie na potrzeby oceny na PLN dokonane zostanie według kursu średniego NBP z dnia otwarcia ofert. Uzyskane ceny zostaną zaokrąglone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Zamawiający udzieli zamówienia wykonawcy, którego oferta spełni wszystkie warunki i wymagania oraz otrzyma największą liczbę punktów.

VIII. Informacja na temat zakresu wykluczenia

Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Poprzez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą polegające w szczególności na :

- 1) Uczestniczeniu w Spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub osobowej
- 2) Posiadaniu co najmniej 5 % udziałów lub akcji
- 3) Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika
- 4) Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli

Każdy z wykonawców, odpowiadając na zapytanie ofertowe jest zobowiązany przedłożyć do oferty Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych- według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

IX. Miejsce otwarcia ofert

Zamawiający nie przewiduje publicznego otwarcia ofert. Otwarcie ofert nastąpi po upływie terminu składania ofert.



X. Pozostałe informacje:

- a. Osoba uprawniona do kontaktu z Wykonawcami i udzielania wyjaśnień dotyczących postępowania: Krzysztof Kowalak
- b. Poprzez złożenie oferty Oferent wyraża zgodę na podanie do wiadomości pozostałych Oferentów szczegółów oferty. Oferent ma prawo nie wyrazić zgody na podanie do wiadomości szczegółów technicznych przedmiotu zamówienia.
- c. Złożenie oferty nie stanowi zawarcia umowy.
- d. Oferty, które nie spełniają wymagań określonych w zapytaniu ofertowym nie będą rozpatrywane.
- e. Zamawiający zastrzega sobie możliwość do przeprowadzenia negocjacji z oferentami, w celu doprowadzenia do polepszenia warunków zamówienia, głównie ceny.
- f. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych. Oferty częściowe lub wariantowe nie będą brane pod uwagę.
- g. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia zapytania ofertowego na każdym etapie prowadzonego postępowania i nie wybrania żadnej z przedstawionych ofert bez podania przyczyny. W przypadku zaistnienia powyższych okoliczności Oferentom nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Zamawiającego.
- h. Postępowanie nie jest prowadzone w oparciu o ustawę z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo Zamówień Publicznych, dlatego nie jest możliwe stosowanie środków odwoławczych określonych w tej ustawie.

XI. Warunki zmiany umowy:

Zamawiający zastrzega sobie:

1. Możliwość odstąpienia od realizacji umowy. W takim przypadku należne wynagrodzenie wynosić będzie proporcjonalnie do postępu wykonanego zlecenia
2. Zmianę terminu realizacji zlecenia

Załącznikami do niniejszego zapytania są:

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy

Załącznik nr 2 – Oświadczenie o spełnieniu kryteriów

Załącznik nr 3 – Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych